

Kampagne „Seelische Gesundheit“ ist ein Erfolg

Fortsetzung bereits in Planung / „Aktion Mensch“ ermöglicht Umsetzung

Baden-Baden (red) – Deutschlandweit finden jedes Jahr Veranstaltungsreihen rund um den internationalen Welttag der seelischen Gesundheit am 10. Oktober statt. Statistisch gesehen leidet jeder dritte Mensch einmal in seinem Leben an einer behandlungsbedürftigen psychischen Erkrankung. Betroffene sind aber auch deren Familien und Angehörige. Aus diesem Grund werden Veranstaltungen rund um das Thema seelische Gesundheit/psychische Erkrankungen von Bündnispartnern aus dem Stadtkreis Baden-Baden und dem Landkreis Rastatt initiiert.

Erstmals war im vergangenen Herbst eine Jahreskampagne gestartet worden, um die Vielzahl an Fachvorträgen, Workshops, Infoständen, Outdoor-Aktionen, Seminaren, Konzerten und anderes mehr auf mehrere Monaten verteilen zu können. Der wichtigste Grund bei dieser Überlegung war, dass alle interessierten



Zahlreiche ehrenamtlich Engagierte und Fachkräfte wirken bei der Kampagne mit.

Foto: Schmieder

Personen so viele wie mögliche Veranstaltungen wahrnehmen können, heißt es in einer Mitteilung. Mit dem Titel „Deine Psyche in der Krise? – Kein Tabuthema!“ war es das Ziel des Aktionsbündnisses, darauf hinzuweisen, dass der Umgang mit psychisch erkrankten Men-

schen in der Gesellschaft noch immer mit Ausgrenzung verbunden ist. Mit mehr als 30 Veranstaltungen wurde erreicht, das Thema in den erforderlichen Fokus zu rücken, Inklusion zu ermöglichen, Aufklärungsarbeit zu leisten, Hilfsmöglichkeiten aufzuzeigen und

zur Entstigmatisierung beizutragen, so die Mitteilung weiter. Die Veranstalter erreichten bisher eine Menge an Interessierten im vierstelligen Bereich. Genau kann die Anzahl noch nicht ermittelt werden, weil die letzte Veranstaltung der laufenden Kampagne im September

stattfindet. Neben Betroffenen, Angehörigen und Fachkräften aus dem psychosozialen Hilfenetzwerk konnten auch Nachbarn und Freunde von Betroffenen erreicht werden, aber auch Berufsgruppenvertreter der Polizei und der Feuerwehr, Studierende, Auszubildende.

Die Umsetzung der ersten Jahreskampagne anlässlich des Welttags der seelischen Gesundheit ermöglichte die „Aktion Mensch“. Mit der anteiligen Finanzierung der erfolgreichen erweiterten Veranstaltungsreihe kann dies als Auftakt für weitere Jahreskampagnen gesehen werden. Die „Aktion Mensch“ ist die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich in Deutschland. Ziel ist es, die Lebensbedingungen von Menschen mit Behinderung, Kindern und Jugendlichen zu verbessern und das selbstverständliche Miteinander in der Gesellschaft zu fördern. Mit den Einnahmen aus ihrer Lotterie unterstützt die „Aktion Mensch“ jeden Monat bis zu 1000 Projekte. Möglich machen dies rund 4,6 Millionen Loskäufer.

Ab dem 7. Oktober startet erneut eine Reihe von rund 50 Veranstaltungen. Die Jahreskampagne wird organisiert von Betroffenen, Angehörigen, Ehrenamtlichen und Fachkräften aus dem psychosozialen Hilfenetzwerk.